

Handwerk Region Ruhr

Ruhr-Mitteilung vom 29.11.2021

Ruhr-Handwerk: Neue Corona-Welle wird Teile des Handwerks wieder zurückwerfen

Das Handwerk in der Region Ruhr konnte sich im Sommer und Herbst von den Folgen des langen Lockdowns erholen. Um 11 Prozentpunkte auf einen Wert von 124 Punkten stieg der Geschäftsklimaindex zwischen Frühjahr und Herbst an. Im östlichen Ruhrgebiet rund um Dortmund kletterte das Konjunkturbarometer sogar auf 129 Punkte – deutlich mehr als in der Emscher-Lippe-Region mit 109 Punkten und im rheinischen Teil des Ruhrgebiets mit 120 Punkten. Die wieder gestiegene Nachfrage nach Handwerksleistungen schlug sich unter anderem in einer gestiegenen Auftragsreichweite von 8,1 Wochen und in einer erhöhten Auslastung von 79 Prozent nieder. „Vor allem das Bauhauptgewerbe und das Ausbaugewerbe haben alle Hände voll zu tun“, betonte der Präsident der Handwerkskammer Münster, Hans Hund, im Namen der Arbeitsgemeinschaft Handwerk Region Ruhr, in der die drei Handwerkskammern und elf Kreishandwerkerschaften der Region zusammenarbeiten. „Maßnahmen für mehr Klimaschutz und die Modernisierung der Infrastruktur werden auf absehbare Zeit für volle Auftragsbücher sorgen. Was uns fehlt sind die Fachkräfte, die das alles umsetzen sollen.“ Das Handwerk hat allerdings das Vor-Corona-Niveau vom Herbst 2019 noch nicht ganz erreicht, denn Branchen wie das Lebensmittelgewerbe, das Gesundheitsgewerbe und die Personenbezogenen Dienstleistungen leiden nach wie vor unter einer reduzierten Nachfrage.

„Unsere große Sorge ist natürlich, dass die neue Corona-Welle jetzt genau die trifft, die im Herbst wieder Licht am Horizont gesehen haben“, warnte Hund. „Der Ausfall von Veranstaltungen und die notwendige Durchsetzung von 2G- oder 3G-Regelungen werden unvermeidlich zu Umsatzeinschränkungen vor allem auch bei Friseuren, Kosmetikern, Fleischern oder Fotografen führen.“

Nicht nur die Corona-Einschränkungen, die vermutlich noch weiter verschärft werden, belasten das Handwerk. „Materialengpässe und Preissteigerungen führen dazu, dass auch an sich kerngesunde Betriebe mit vollen Auftragsbüchern auf einmal in die Kurzarbeit rutschen, weil ihnen das Material fehlt oder der Bauablauf sich verzögert“, so Hund. Die Probleme kommen auch beim Verbraucher an. In der aktuellen Herbstumfrage berichten mehr als zwei Drittel aller Bauhandwerker über gestiegene Verkaufspreise. Insgesamt berichten 54 Prozent der Handwerker, dass sie die Preise erhöhen mussten.

„Fachkräftemangel und Lieferkettenprobleme machen deutlich, dass wir auch in der Region Ruhr strukturelle und nachhaltige Ansätze brauchen, um mittelständisches Unternehmertum zu stärken“, betonte Hund. Zwischen Rhein, Ruhr und Emscher drückt bei einem Thema der Schuh ganz besonders. Das Handwerk fordert seit Langem, dass bestehende Gewerbeflächen besser gegen Nutzungskonkurrenzen gesichert werden und dass neue Gewerbeflächen ausgewiesen werden. Doch dem steht die Flächenknappheit in der Region entgegen. „Unerlässlich für die Region ist, dass der Regionalplan Ruhr auf diese grundlegende Herausforderung so bald als möglich eine Antwort gibt“, so Hund.

Ansprechpartner:

Prof. Dr. Hans Jörg Hennecke
Handwerkskammer Düsseldorf
hans-joerg.hennecke@hwk-duesseldorf.de

Ergebnisse nach Betriebsgröße

		Region Ruhr			1			2-4			5-9			10-19			20-49			50 und mehr		
GK	H21	124			110			116			127			135			127			136		
	F21	113			92			105			119			129			124			123		
	H20	112			99			108			115			121			118			124		
		+	o	-	+	o	-	+	o	-	+	o	-	+	o	-	+	o	-	+	o	-
Geschäftslage	H21 Lage	53	34	13	38	37	25	44	41	15	57	31	12	71	24	5	55	35	11	50	47	3
	Erwartungen	21	67	12	22	63	15	18	68	14	21	69	10	21	70	10	22	67	11	40	47	13
	F21 Lage	42	34	24	25	31	44	35	36	30	46	35	19	58	32	10	53	34	14	37	53	10
	Erwartungen	25	58	17	22	59	19	25	56	19	27	56	17	24	63	12	23	65	12	35	51	14
H20 Lage		44	38	18	29	39	32	37	40	23	45	42	13	56	31	13	52	34	14	59	35	5
	Erwartungen	20	61	19	16	68	16	19	63	18	21	59	20	22	58	20	23	55	23	14	73	14
Umsatz	H21 Lage	28	42	30	23	35	42	18	46	37	30	45	25	38	41	21	35	43	22	42	35	23
	Erwartungen	29	58	13	29	55	16	25	58	17	29	60	12	33	59	8	34	58	8	38	48	14
	F21 Lage	17	36	46	8	26	66	14	35	51	20	39	41	23	45	33	26	40	34	24	31	45
	Erwartungen	31	46	23	22	49	29	29	45	27	34	43	22	35	49	16	30	50	20	47	35	18
H20 Lage		22	33	45	11	30	58	18	29	53	25	34	41	31	35	34	26	36	38	30	41	30
	Erwartungen	25	49	26	22	51	27	25	49	26	25	47	28	26	50	24	30	48	22	30	46	24
Auftrag	H21 Lage	34	41	25	27	37	36	26	42	32	36	44	20	47	37	16	40	40	19	50	38	13
	Erwartungen	27	58	15	28	54	18	24	59	18	28	57	15	28	60	13	26	63	11	33	53	13
	F21 Lage	22	37	41	11	26	63	19	37	44	25	39	36	32	42	26	23	44	33	27	33	41
	Erwartungen	28	52	20	24	53	23	25	52	23	34	47	18	31	55	14	25	56	19	37	45	18
H20 Lage		24	34	43	17	28	55	21	29	50	26	36	38	29	38	33	24	40	36	32	32	35
	Erwartungen	23	51	26	21	56	23	24	51	25	23	50	27	24	50	27	24	52	24	19	54	27
Verkaufspreise	H21 Lage	54	42	5	37	57	6	51	42	7	58	39	3	67	32	2	55	42	3	53	38	9
	Erwartungen	51	46	4	34	63	3	42	53	5	57	41	2	62	34	3	60	37	4	50	43	7
	F21 Lage	33	60	7	23	66	12	28	66	6	40	57	4	38	55	7	36	56	8	35	50	15
	Erwartungen	30	65	5	21	73	5	26	70	4	38	59	3	37	58	5	29	65	6	31	59	10
H20 Lage		20	69	12	13	74	13	17	70	13	23	68	9	24	65	11	23	67	10	11	64	25
	Erwartungen	20	71	9	15	76	9	18	74	9	20	72	8	20	69	11	25	65	10	30	57	14
Beschäftigte	H21 Lage	19	64	17	3	85	12	10	69	21	21	60	19	30	51	19	34	54	12	35	58	6
	Erwartungen	16	77	7	6	90	3	12	80	8	18	76	7	19	73	7	20	69	12	37	60	3
	F21 Lage	13	70	17	1	83	16	7	75	17	16	67	17	21	62	17	18	62	20	35	50	15
	Erwartungen	17	74	9	5	92	3	12	78	10	19	72	9	26	65	10	23	65	11	49	41	10
H20 Lage		19	65	17	1	85	13	10	70	20	23	62	15	28	58	14	32	47	22	30	68	3
	Erwartungen	15	74	11	10	84	6	14	77	9	14	74	12	15	69	16	18	68	14	30	65	5
Investitionen	H21 Lage	26	55	19	18	56	26	22	53	25	29	57	14	33	51	15	31	57	12	25	63	13
	Erwartungen	23	59	18	17	65	18	17	60	24	24	61	15	32	50	18	25	59	16	23	70	7
	F21 Lage	23	50	26	19	43	37	19	51	29	25	50	24	30	51	19	27	58	15	27	49	24
	Erwartungen	19	57	24	14	59	27	18	55	27	21	57	22	23	54	23	19	66	15	20	55	24
H20 Lage		22	51	27	13	56	31	21	48	32	25	47	28	26	55	19	21	55	25	25	61	14
	Erwartungen	18	55	27	16	57	27	17	57	26	17	55	28	19	57	23	23	46	31	22	53	25
Auftragsweite	H21 (in Wochen)	8,1			5,9			5,8			7,5			###			###			17,6		
	F21 (in Wochen)	7,5			4,8			5,2			6,8			9,4			9,7			17,1		
	H20 (in Wochen)	6,4			4,4			4,4			5,6			8,2			9,5			13,8		
Auslastung	H21 Ø	79			67			75			80			88			85			87		
	F21 Ø	74			63			70			77			83			82			81		
	H20 Ø	75			65			70			76			81			83			84		

Ergebnisse nach Branchen

		Bauhaupt- gewerbe	Ausbau- gewerbe	Gewerblicher Bedarf	Kraftfahrzeug- gewerbe	Lebensmittel- gewerbe	Gesundheits- gewerbe	Pers.bez. Dienstl.
GK	H21	124	137	112	120	126	109	101
	F21	129	129	114	105	100	103	68
	H20	115	123	101	107	108	109	90
		+ 0 -	+ 0 -	+ 0 -	+ 0 -	+ 0 -	+ 0 -	+ 0 -
Geschäftslage	H21 Lage	63 30 8	70 25 6	39 43 18	45 39 16	32 48 20	30 49 21	25 48 27
	Erwartungen	12 76 13	22 70 8	20 63 16	19 73 8	46 50 4	29 51 20	22 60 18
	F21 Lage	58 29 12	60 29 11	38 43 20	23 50 27	14 68 18	25 48 27	10 28 62
	Erwartungen	25 63 12	24 62 13	25 60 14	31 53 16	18 68 14	26 56 18	25 47 29
Umsatz	H21 Lage	60 33 8	58 32 10	33 39 27	29 43 27	17 58 25	22 60 18	20 44 36
	Erwartungen	14 60 26	20 63 17	16 64 20	23 65 12	36 56 8	30 54 16	22 54 24
	F21 Lage	21 53 26	27 43 30	15 41 44	3 39 58	14 32 54	8 36 56	4 9 87
	Erwartungen	33 55 13	33 49 18	31 45 24	32 40 27	25 54 21	29 51 21	24 35 41
Auftrag	H21 Lage	25 54 21	30 38 32	20 27 53	16 18 66	13 13 75	20 15 65	9 21 70
	Erwartungen	18 54 28	28 49 23	23 47 30	24 55 21	36 52 12	31 50 19	23 40 36
	F21 Lage	40 43 17	40 46 13	33 32 36	29 43 28	40 28 32	28 34 38	20 34 45
	Erwartungen	19 59 22	30 58 12	26 54 20	24 70 5	45 50 5	29 53 18	25 57 18
Verkaufspreise	H21 Lage	29 48 23	33 43 24	18 43 39	5 35 60	4 46 50	6 33 61	9 16 75
	Erwartungen	31 56 13	31 52 17	24 58 18	28 51 21	21 61 18	30 53 17	24 43 33
	F21 Lage	30 48 22	33 38 29	16 30 54	13 20 67	9 9 83	15 22 63	11 26 64
	Erwartungen	12 53 34	26 50 24	20 52 28	24 58 18	36 52 12	27 56 17	22 46 33
Beschäftigte	H21 Lage	69 27 4	67 30 3	39 52 9	47 53 0	48 52 0	22 67 11	32 60 8
	Erwartungen	56 36 7	63 35 3	43 54 3	36 63 1	58 42 0	28 65 7	33 63 4
	F21 Lage	36 59 5	37 57 6	23 64 13	24 64 12	46 54 0	15 81 4	33 59 8
	Erwartungen	43 53 4	34 62 4	25 63 12	25 70 5	36 61 4	15 82 3	24 72 4
Investitionen	H21 Lage	23 69 8	20 71 9	11 70 19	10 74 16	9 78 13	12 78 9	31 54 15
	Erwartungen	20 67 14	22 70 8	16 70 15	10 79 11	48 48 4	12 82 6	22 72 6
	F21 Lage	20 64 16	23 62 15	19 67 14	21 55 24	8 68 24	21 64 15	8 68 23
	Erwartungen	18 73 9	17 76 7	15 76 8	19 77 4	21 75 4	11 80 9	9 85 7
Auftragsweite	H21 Lage	19 66 15	19 66 15	15 68 17	3 77 20	4 75 21	5 81 14	4 73 23
	Erwartungen	24 70 7	21 72 7	19 67 14	13 76 11	14 82 4	15 79 5	7 82 11
	F21 Lage	24 66 10	24 62 14	15 68 17	17 61 22	4 54 42	11 74 15	9 69 22
	Erwartungen	15 70 15	16 75 9	14 74 11	11 80 8	8 76 16	14 77 9	13 71 16
Auslastung	H21 Lage	24 60 16	28 59 13	18 54 28	35 44 21	24 56 20	38 47 15	25 47 28
	Erwartungen	24 59 17	24 61 15	21 60 18	32 54 14	30 57 13	18 51 31	15 60 25
	F21 Lage	22 57 21	25 53 22	18 57 25	19 53 28	18 50 32	20 53 27	27 35 38
	Erwartungen	19 64 16	19 60 22	16 60 24	16 54 30	25 50 25	21 49 30	20 51 29
Auslastung	H21 (in Wochen)	28 49 22	19 58 23	15 51 34	20 45 35	29 52 19	19 56 25	31 37 31
	F21 (in Wochen)	16 55 28	18 59 23	12 52 36	18 52 30	23 68 9	20 52 28	23 49 28
	H20 (in Wochen)	12,6	9,4	10,9	2,1	6,0	2,4	3,0
Auslastung	F21 (in Wochen)	11,4	9,6	9,8	1,7	2,1	2,2	2,6
	H20 (in Wochen)	10,4	7,7	7,2	1,4	2,6	2,8	2,2
	H21 Ø	88	86	77	72	68	64	63
Auslastung	F21 Ø	84	82	73	66	66	62	60
	H20 Ø	86	82	70	65	64	64	60

Konjunkturumfrageergebnis Region Ruhr nach Kammerbezirken

		Nordrhein-Westfalen			Region Ruhr			Ruhrgebiet West			Emscher-Lippe			Ruhrgebiet Ost			
GK	H21	126			124			120			109			129			
	F21	114			113			113			96			116			
	H20	115			112			110			110			114			
		+	o	-	+	o	-	+	o	-	+	o	-	+	o	-	
Geschäftslage	H21	Lage	57	31	12	53	34	13	50	34	16	43	38	18	57	34	10
		Erwartungen	22	66	12	21	67	12	21	67	12	14	68	19	23	67	10
	F21	Lage	43	33	24	42	34	24	41	33	26	30	32	39	45	36	20
		Erwartungen	26	57	16	25	58	17	28	55	17	22	57	21	23	61	15
	H20	Lage	47	36	17	44	38	18	42	38	20	41	36	23	45	38	17
		Erwartungen	20	61	19	20	61	19	19	62	19	25	52	23	20	61	19
Umsatz	H21	Lage	32	43	26	28	42	30	28	43	29	23	36	41	29	43	27
		Erwartungen	30	55	15	29	58	13	26	59	15	21	57	22	33	57	10
	F21	Lage	21	35	44	17	36	46	18	38	44	11	29	60	18	37	46
		Erwartungen	31	47	22	31	46	23	29	49	22	25	44	32	33	44	23
	H20	Lage	23	37	40	22	33	45	24	32	44	24	29	47	21	34	45
		Erwartungen	25	50	25	25	49	26	22	52	26	24	50	26	28	46	26
Auftrag	H21	Lage	38	40	22	34	41	25	33	43	24	22	45	33	38	38	24
		Erwartungen	27	58	16	27	58	15	21	64	16	16	62	22	34	53	13
	F21	Lage	25	36	39	22	37	41	25	37	39	16	30	54	20	39	41
		Erwartungen	29	52	20	28	52	20	28	53	19	25	46	29	30	52	19
	H20	Lage	25	37	38	24	34	43	23	36	42	26	25	48	24	34	42
		Erwartungen	22	53	26	23	51	26	17	58	25	23	49	28	27	47	26
Verkaufspreise	H21	Lage	55	41	4	54	42	5	47	47	6	40	53	7	62	35	4
		Erwartungen	50	46	3	51	46	4	43	52	4	41	55	4	58	39	3
	F21	Lage	33	58	9	33	60	7	31	62	7	27	66	7	35	58	7
		Erwartungen	32	62	6	30	65	5	26	69	5	24	69	7	35	60	5
	H20	Lage	22	67	10	20	69	12	17	73	10	18	69	13	22	65	13
		Erwartungen	22	69	9	20	71	9	20	72	8	14	75	10	21	69	10
Beschäftigte	H21	Lage	19	66	15	19	64	17	19	65	17	8	76	15	21	61	18
		Erwartungen	16	77	7	16	77	7	15	76	9	12	83	6	17	77	6
	F21	Lage	12	70	18	13	70	17	13	71	16	9	74	16	14	67	19
		Erwartungen	17	75	9	17	74	9	18	73	9	12	80	8	18	73	9
	H20	Lage	18	65	17	19	65	17	19	65	15	17	67	16	18	64	18
		Erwartungen	13	77	10	15	74	11	15	73	12	15	72	13	14	75	11
Investitionen	H21	Lage	28	54	18	26	55	19	29	52	19	24	50	26	25	58	17
		Erwartungen	23	59	18	23	59	18	24	58	18	14	61	25	23	60	17
	F21	Lage	26	49	25	23	50	26	24	50	26	20	52	28	24	51	26
		Erwartungen	20	57	23	19	57	24	21	56	23	15	58	27	18	58	24
	H20	Lage	23	51	26	22	51	27	22	51	28	47	36	17	20	53	27
		Erwartungen	18	56	26	18	55	27	16	56	28	23	52	25	19	55	26
Auftragsweite	H21	(in Wochen)	8,8			8,1			7,9			9,0			8,2		
	F21	(in Wochen)	7,4			7,5			9,1			5,7			6,5		
	H20	(in Wochen)	7,1			6,4			7,4			5,2			5,8		
Auslastung	H21	Ø	81			79			76			77			81		
	F21	Ø	75			74			74			69			76		
	H20	Ø	77			75			74			74			75		